

# Plan de communication et mise en œuvre

## Projet « Nos Jardins Revivent »

*pour les particuliers*

*(Propriétaires de maison ou appartement avec jardin)*

### 1. Principe et public-cible

#### Objectifs

- Les espèces arbustives exotiques telles que le Thuya et le Laurier cerise sont remplacées par des arbustes indigènes favorables à la biodiversité

➔ Choix des espèces de remplacement à proposer (voir liste)

- **Un** mouvement citoyen se crée à l'échelle de **region/commune** en faveur de jardins vivants.

**But final** : les jardins privés accueillent la biodiversité indigène

**Cible** : propriétaires de maison ou appartement avec jardin **region/commune**, habite la region, a ses weekends pour planter- éventuellement. Pouvoir d'achat : OK pour arbres Tranche d'âge : 30ans-> à retraité-e

**Liste des communes concernées** :

**Nombre de propriétaires de maison individuelles ou appartements dans **region/commune****:

10% de nbhab : x personnes potentielles !

**Nombre de réponses potentielles** / indicateur de réussite: 5% d'intéressés font environ y personnes / Au moins z jardins sont renaturés

**Intérêt pour le sujet** : oui car la cause climat est d'actualité, on fournit une solution biodiversité

**Temps à disposition** : réduit, besoin de faire simple- produit clé en main

**Messages possibles au public cible** :

1. Prenez part à Nos jardins Revivent
2. La nature est bienvenue dans mon jardin
3. J'arrache une laurèle, je replante un troène
4. J'arrache une laurèle, je replante troène, églantier, merisier, sureau ...
5. Synergies avec la charte des jardins existante

**Validité de l'offre** : 1x ce printemps puis à l'automne suivant si nécessaire. (Possibilité de faire une autre vague (hôtels insectes, prairie fleurie)

## 2. Communication

### 2.1 Outils

#### 2.1.1 Visuels

Logo ou dessin-frise identifiable au projet : vague d'arbres et arbustes, fleurs et papillons qui déferlent sur un gazon uni

#### Canaux de Communication externe :

Radio	LFM , RTS (M. Jardinier), la radio Nord vaudois, Rouge FM
Journal	La Région-tout ménage ou édition spéciale, autres
Internet	FB (vidéo ?), LinkedIn ? site web porteur de projet
Papier	Bulletin communal, flyer dans chaque commune déchetteries
Affiche A0, A3 et A4	Dans village
sur le lieu de ses courses	Supermarchés Migros, Coop, magazine ou centre commercial ?

-Contenu du flyer

#### Canaux de Communication interne :

Associations...

#### Outils de communication du projet aux communes de la région :

- e-mail
- lettre
- rencontre des employés communaux commune exemple (et autres communes partenaires) pour livraison des plans et point de récupération.

### 2.2 Planification

	Action biodiversité	qui	Date butoir	Action communication	qui	Date butoir
<b>2019</b>						
<b>septembre</b>	-Validation du projet 1 « nos jardins revivent » -Contact partenaires arrachage					
<b>octobre</b>	Création base de données sur type de haie (L x l x H)					
				-		
<b>novembre</b>	Contact partenaires arrachage (confirmation) Négociations prix Genolier					
<b>décembre</b>	Bilan des inscrits, relance					
	commande des arbres/arbustes					
<b>2020</b>						
<b>janvier</b>	Réservation machines pour arrachage					
<b>février</b>	Arrachage en 2 zones de la plaine					
<b>mars</b>	Réception des plantations					
<b>avril</b>	Fin des plantations					
<b>mai</b>						

	Action biodiversité	qui	Date butoir	Action communication	qui	Date butoir
<b>août</b>						
<b>septembre</b>	Relance 2 <sup>e</sup> vague					
<b>octobre</b>	Réception des arbustes			CDP bilan action		
<b>novembre</b>	Livraison et distribution des arbustes, plantation			Photos des particuliers à envoyer		
<b>décembre</b>				Tri et utilisation des photos reçues		

Tableau 1 : Planification des actions du projet

**Fin de phase 1 du projet:** Chaque particulier peut envoyer une photo quand la haie ou l'arbuste est planté

### 3. Logistique

**Inscription des particuliers** (formulaire), email : info@avpn.ch, tel AVPN

**Type d'arbustes** : voir liste

**Entreposage des arbustes** : 1 jour avant la date de plantation **lieu**

**Aide logistique externe** : bénévoles / scouts ? entreprises paysagistes ? Dans les grandes communes : personnel d'entretien, jardinier, EPER projet « nouveaux jardins »

### 4. Budget

Le financement des plantations est pris en charge en partie par le **porteur de projet** et par le particulier, pour l'implication ! Le tarif d'achat des plants est dégressif selon la quantité commandée.

Financement de l'arrachage par ?

Financement de la plantation : privé aide EPER et associations de quartiers.

Financement des plants : Négociation entre le porteur de projet et la Pépinière Genolier (par exemple).

#### 4.1 Budget estimatif plantations



## 4.2 Budget estimatif communication
